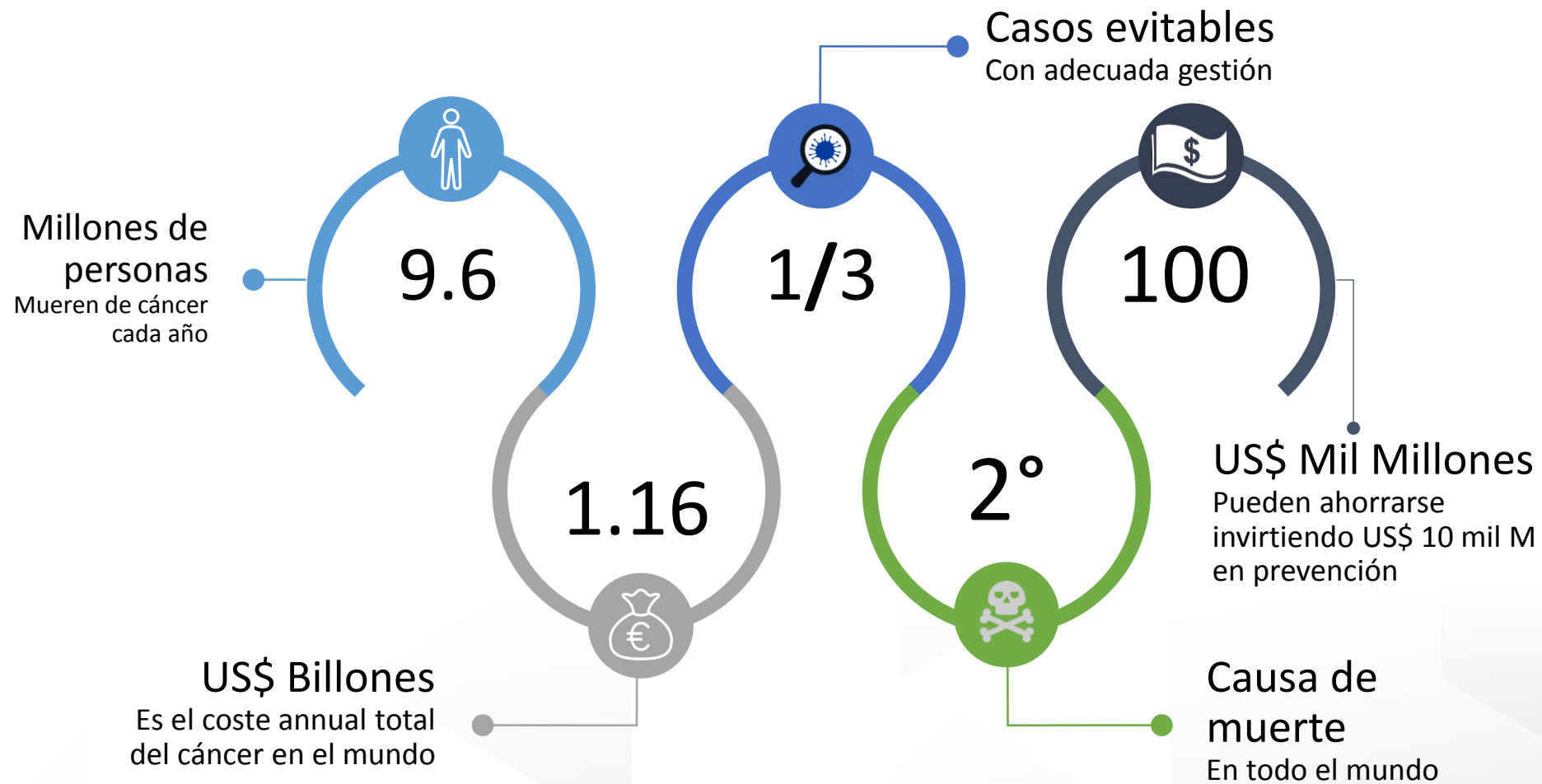


PREVALENCIA y GESTIÓN DEL CANCER EN EL PERÚ

MARSH COLLEGE
LIVE●

Febrero 2019

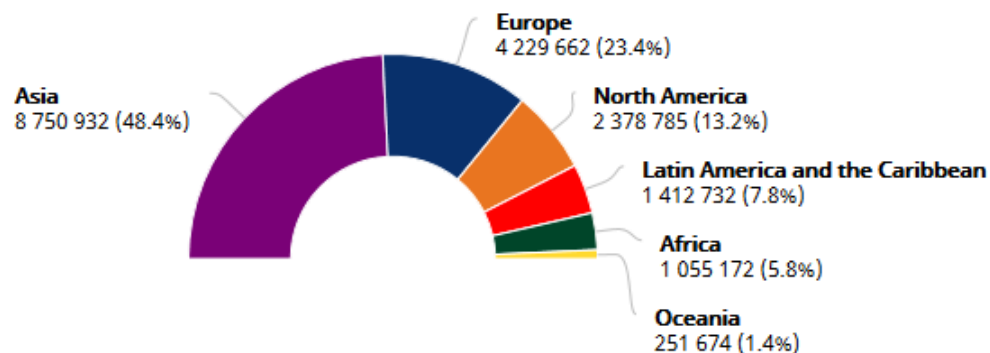




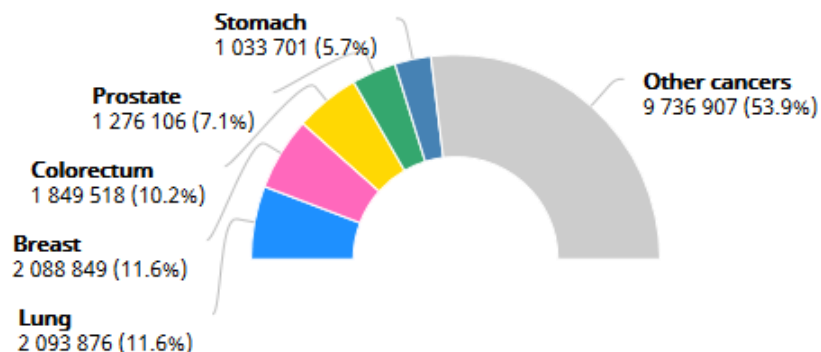
EPIDEMIOLOGÍA DEL CÁNCER



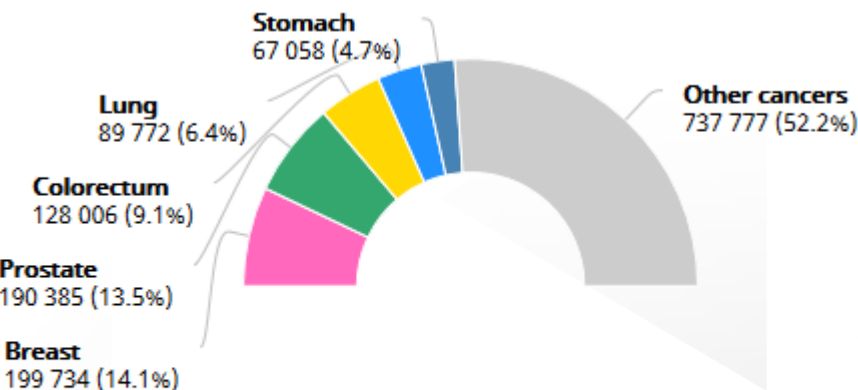
Incidencia estimada de cáncer



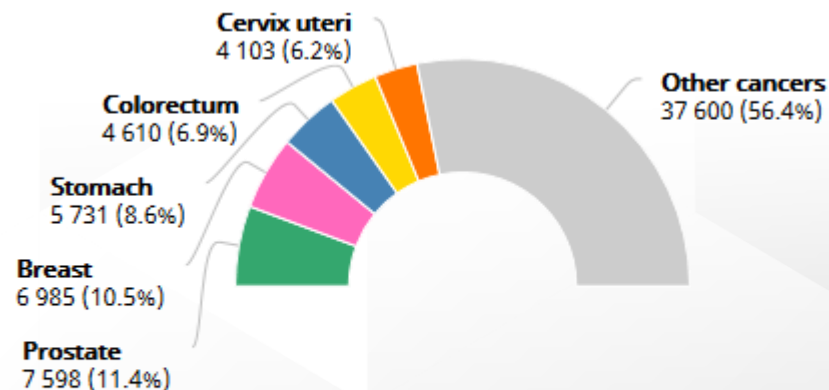
Mundial
 Total : 18 078 957



Mundial
 Total : 18 078 957

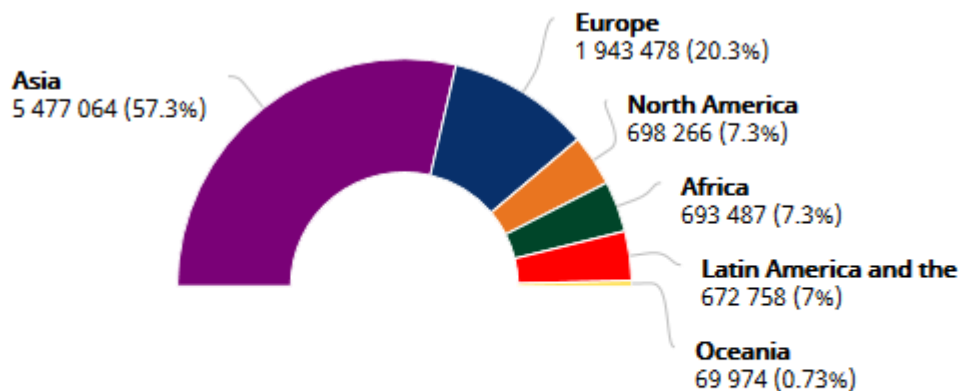


Latinoamérica
 Total : 1 412 732



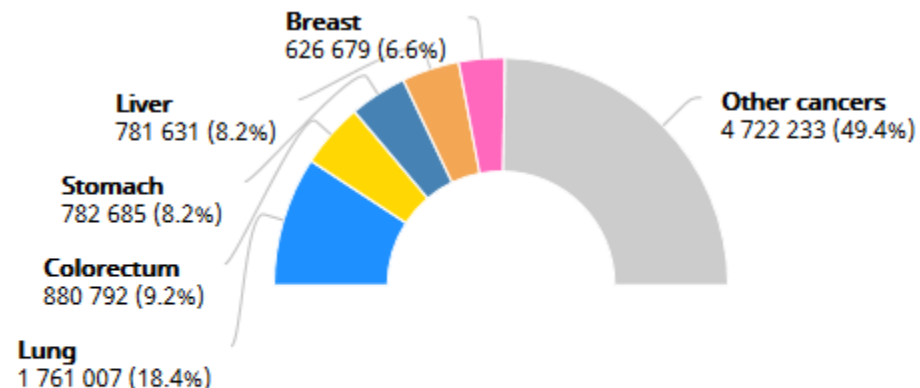
Perú
 Total : 66 627

Mortalidad estimada de cáncer



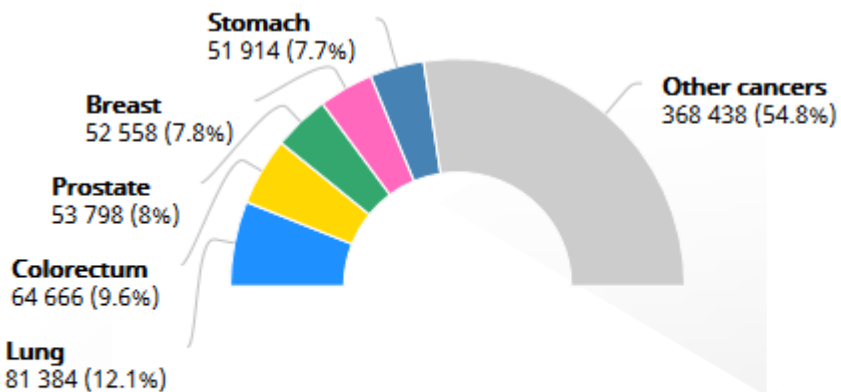
Mundial

Total : 9 555 027



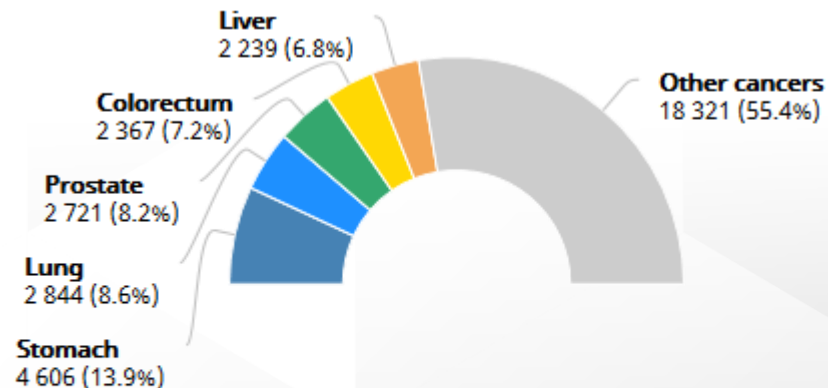
Mundial

Total : 9 555 027



Latinoamérica

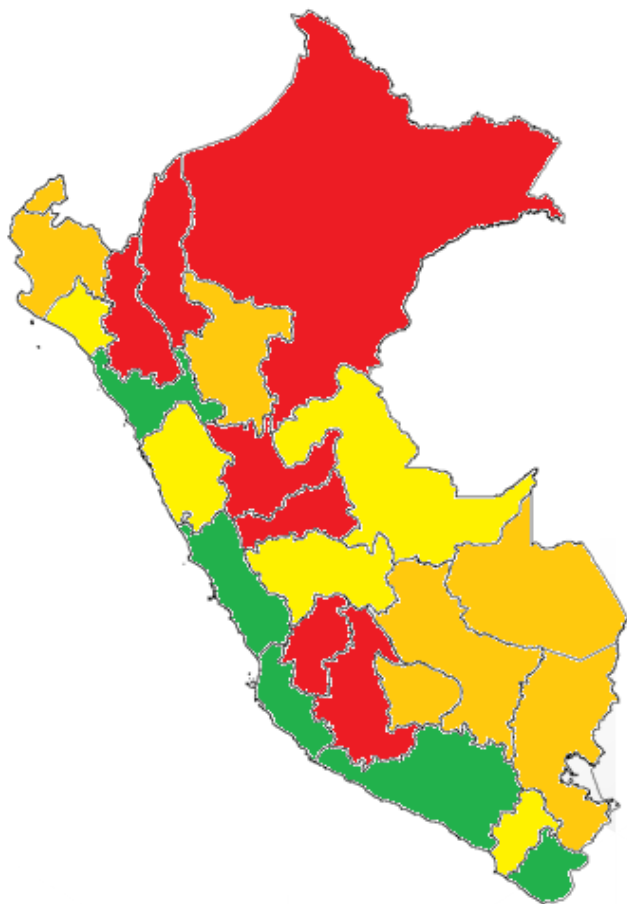
Total : 672 758



Perú

Total : 33 098

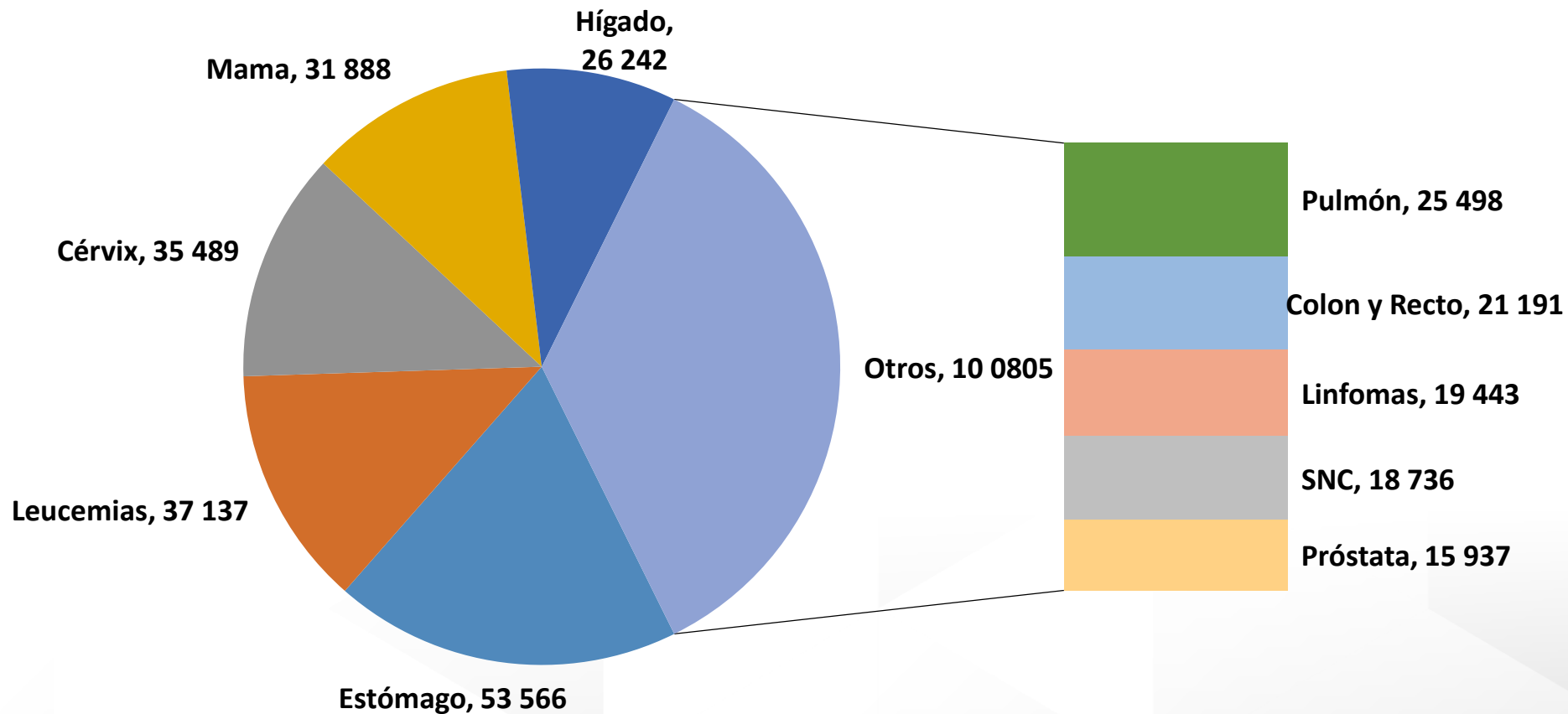
Vulnerabilidad del Cáncer en el Perú



REGIÓN	ÍNDICE DE VULNERABILIDAD	GRADO DE VULNERABILIDAD
Huánuco	22	Muy vulnerable
Ayacucho	20	
Huancavelica	18	
Cajamarca	17	
Amazonas	16	
Loreto	16	
Pasco	16	
Piura	15	Vulnerable
Cusco	13	
Tumbes	13	
Apurímac	12	
Puno	12	
San Martín	12	
Madre de Dios	11	
Áncash	10	Poco vulnerable
Ucayali	10	
Junín	9	
Lambayeque	9	
Moquegua	9	
Tacna	8	No vulnerable
Callao	7	
Ica	7	
Lima	7	
Arequipa	5	
La Libertad	5	

Carga de enfermedad por Cáncer

(AVISA) Años de vida saludables perdidos



418 960 años de vida saludables perdidos impactan en la economía con **US\$ 890 millones de dólares**



Conclusiones

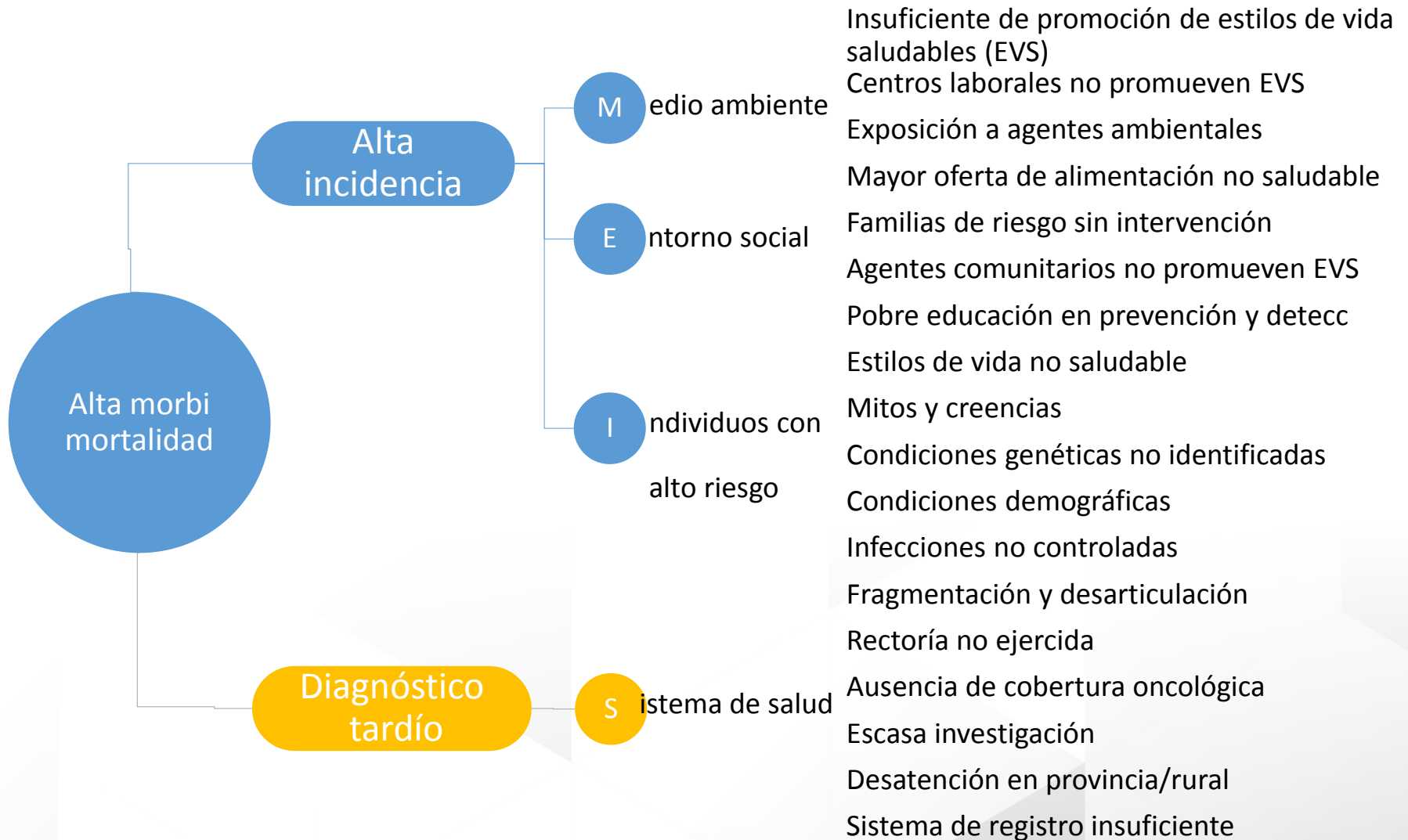
- En el Perú, para el 2018 se estimaron 66 727 casos de cáncer. Además, la mortalidad estimada fue de 33 098 caso de cáncer.
- Los más frecuentes en orden son: próstata, mama, colon y recto y cuello uterino. Sin embargo, el que tuvo mayor mortalidad fue el de estómago.
- Los departamentos más vulnerables del Perú frente al cáncer son: Huánuco, Ayacucho, Huancavelica, Cajamarca, Amazonas, Loreto y Pasco, en estrecha relación con el mapa de pobreza del país.
- El cáncer representa casi medio millón de años de vida saludable perdidos, lo cual se traduce en un costo de US\$890 millones de dólares.

GESTIÓN DEL CÁNCER

MARSH COLLEGE
LIVE●



Análisis de la problemática



Factores de riesgo para el cáncer



Componentes básicos para la gestión del cáncer



Temáticas principales para abordar en la gestión del cáncer



Conciencia, entendimiento, mitos e información errónea



Prevención y reducción de riesgos



Acción y responsabilidad de los gobiernos



Igualdad en el acceso a servicios oncológicos



Impacto económico financiero



Impacto mental y emocional



Reducción de la brecha de formación

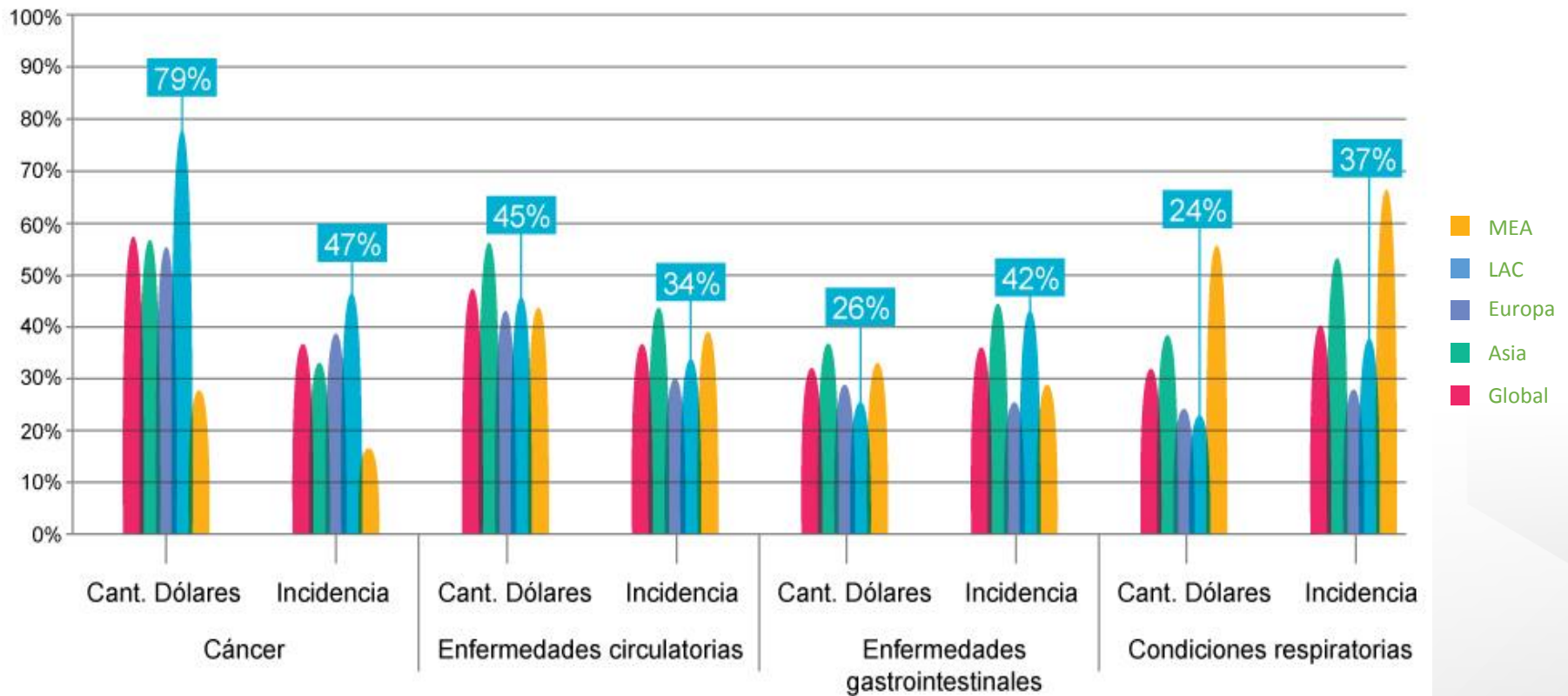


Trabajar juntos como una unidad

Medical Trends 2018

Resultados globales destacados

PRINCIPALES GENERADORES DEL COSTO, POR CANTIDAD DE DÓLARES E INCIDENCIA





El impacto de las elecciones de estilo de vida Top de intervenciones a considerar



CÁNCER

- Eduque a los empleados sobre la prevención y el diagnóstico temprano (prevención del cáncer de piel, autoexamen de mamas, alimentación saludable, dejar de fumar, información sobre el comportamiento sexual, evaluaciones periódicas).
- Facilite el acceso a la atención primaria para identificar los casos de manera temprana a través de programas de detección costo-efectivos (medicina basada en la evidencia).
- Considere establecer centros locales de excelencia para el tratamiento del cáncer, basados en criterios de calidad de la salud, y apalancar las negociaciones de costos.

¿Por qué hablar de cáncer en el lugar de trabajo?

- 9,6 millones de personas mueren de cáncer cada año.
- Segunda enfermedad más mortal.
- Un tercio de los cánceres pueden evitarse.
- Las empresas y los lugares de trabajo desempeñan un papel fundamental para conseguir reducir la carga del cáncer en el mundo.
- Las empresas pueden contribuir a crear entornos laborales más saludables, apoyando a sus empleados y la comunidad.

¿Cómo actuar desde las empresas?

- Programas de bienestar:
 - Detección precoz
 - Educación
 - Chequeos preventivos
 - Campañas de detección

46%

Empresas cuentan
con programa de bienestar



¿Cómo actuar desde las empresas?

- Promoción de estilos de vida saludables:



Promover la actividad física



Promover la alimentación saludable

Espacios libres de humo de tabaco



Orientación y consejería nutricional



¿Cómo actuar desde las empresas?

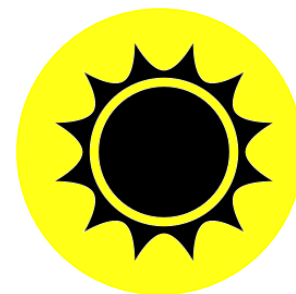


Vacunación contra papiloma virus, hepatitis B



Evitar exposición a sustancias carcinógenas

Evitar exposición al sol y fomentar el uso de FPS





#YoSoyYVoyA

**Lema de la campaña
2019-2021:**

Yo Soy Y Voy A

Usted es el héroe de esta historia.

Sea quien sea, tiene la capacidad de reducir el impacto del cáncer para usted mismo, para sus seres queridos y en todo el mundo.

Sólo a través del compromiso podemos actuar y progresar.

Es hora de realizar un compromiso personal.

Declaración Mundial del Cáncer: www.uic.org/signdeclaration

RENZO.PAJUELO@MARSH.COM

MARSH COLLEGE
LIVE ●