

MARSH COLLEGE
LIVE ●

TENDENCIAS EN GESTIÓN DE BENEFICIOS



EXPOSITOR

Akio Murakami

Líder de Consultoría de Beneficios en Perú y
Gerente Central de Valor Agregado

SETIEMBRE, 2019

AGENDA

1 Cómo mejorar el engagement con el del plan de beneficios.

2 Tendencias del mercado peruano.

CÓMO MEJORAR EL ENGAGEMENT CON EL PLAN DE BENEFICIOS

Propuesta de Valor para el Empleado

Tendencias Generales Talento

40%

Contar con beneficios médicos, horario flexible y oportunidades de desarrollo están dentro de las principales razones para quedarse en una compañía.

33%

Pueden identificar los impulsores claves del compromiso en sus compañías.

88%

Los empleados tienen tres veces más probabilidades de trabajar en una organización que ofrece las herramientas y recursos necesarios para hacer su trabajo más eficiente.

55%

Portales de autoservicio mejoran la experiencia del empleado.

Propuesta de Valor para el Empleado



LO QUE
DESEAN LOS
EMPLEADOS

81%

5 veces más probable obtener beneficios adaptados al propósito



LO QUE
OFRECEN LAS
COMPAÑÍAS



21%

Practican alguna forma de divulgación personalizada

Propuesta de Valor para el Empleado

Alcance de un Plan de Beneficios para Empleados

Estrategia de Talento Humano, Bienestar, Compensación y Beneficios



Beneficios monetarios

- Educación
- Ahorro
- Bonos y subsidios



Beneficios en el lugar de trabajo



Beneficios relacionados con seguros



Beneficios relacionados con herramientas de trabajo



Beneficios relacionados con bienestar

- Asistenciales
- Flexibilidad de tiempo
- Recreación
- Préstamos y convenios)

Modelo tradicional

Beneficios Flexibles

Voluntarios (Convenios)

TENDENCIAS DEL MERCADO PERUANO

Estudio de beneficios Laborales 2019

Información Técnica

Estudio de beneficios Laborales 2019

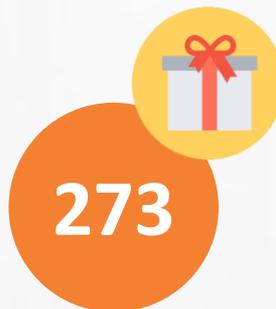


Encuesta Virtual



EMPRESAS
PARTICIPANTES

Aumentó **23%**
respecto a 2017



PRÁCTICAS DE
BENEFICIOS



EMPRESAS CON
OFICINA PRINCIPAL
EN LIMA

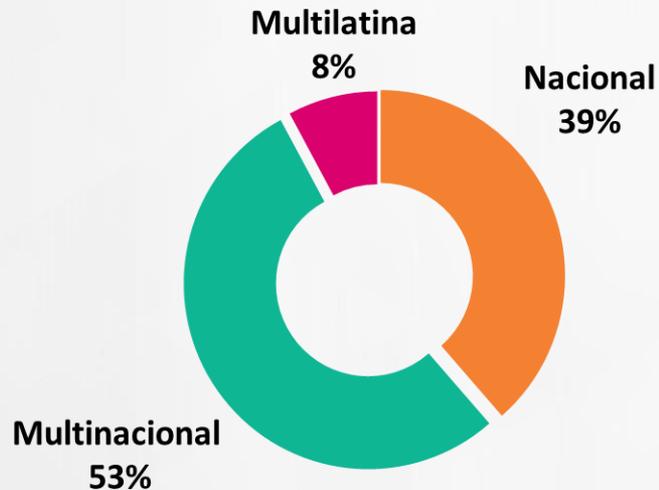
Fecha de recolección: Marzo – Julio 2019

Información Técnica

Estudio de beneficios Laborales 2019



Tipo de empresa



Cantidad de colaboradores

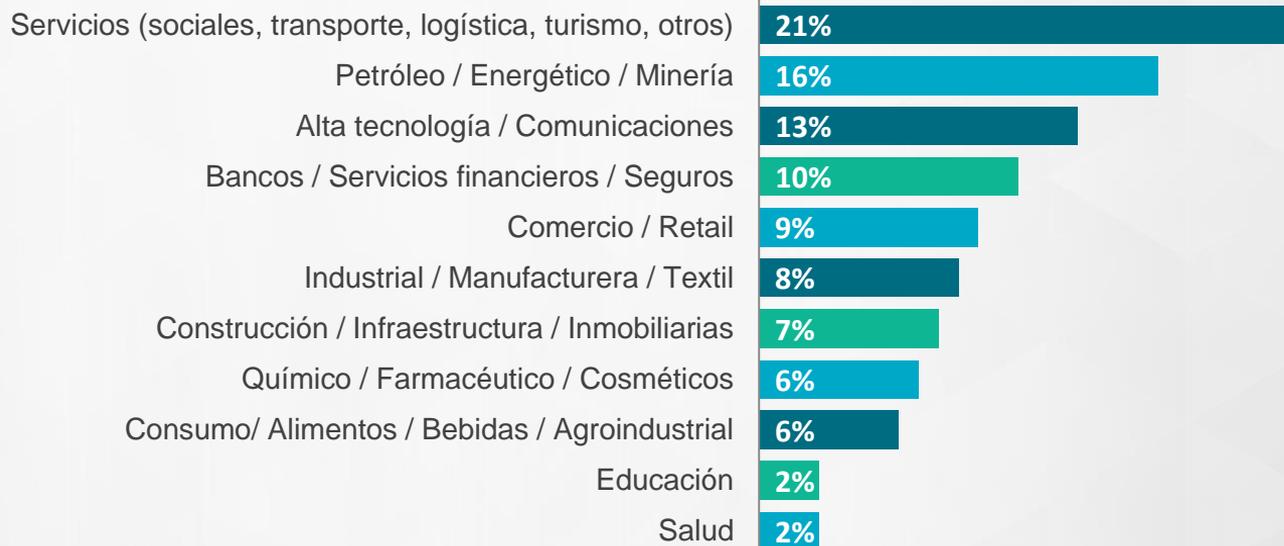


Información Técnica

Estudio de beneficios Laborales 2019

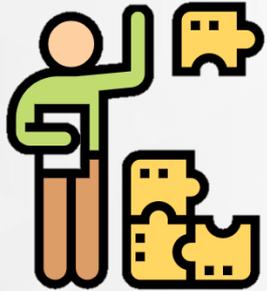


Sector Económico



INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN DE BENEFICIOS

Principales retos en beneficios a empleados

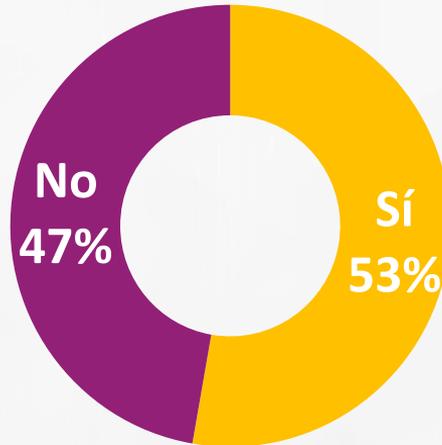


	Perú 2019	Perú 2017	Latam 2019
Actualizar el plan acorde con la práctica del mercado	57%	52%	50%
Implementar beneficios de balance vida - trabajo	57%	51%	51%
Lograr apreciación y entendimiento de los empleados	50%	52%	44%
Optimizar los costos	32%	44%	33%
Mejorar la administración del plan	15%	24%	12%

Plan de comunicaciones de beneficios a empleados

Información general

¿Cuenta con un plan de comunicaciones para el programa de Beneficios?

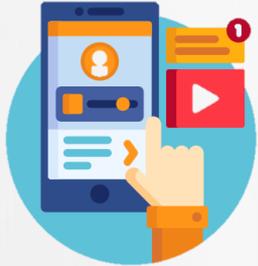


54%
2017

Plan de comunicaciones de beneficios a empleados

Información general

El plan de comunicación contempla..



Plan de comunicaciones de beneficios a empleados

Canales de comunicación

Correo electrónico para beneficios

84%

Material o sesiones de inducción

67%

Intranet de beneficios

58%

Carteleras, afiches y murales

57%

Folletos y manuales

43%

Boletines y revistas

34%

Orientación personalizada

31%

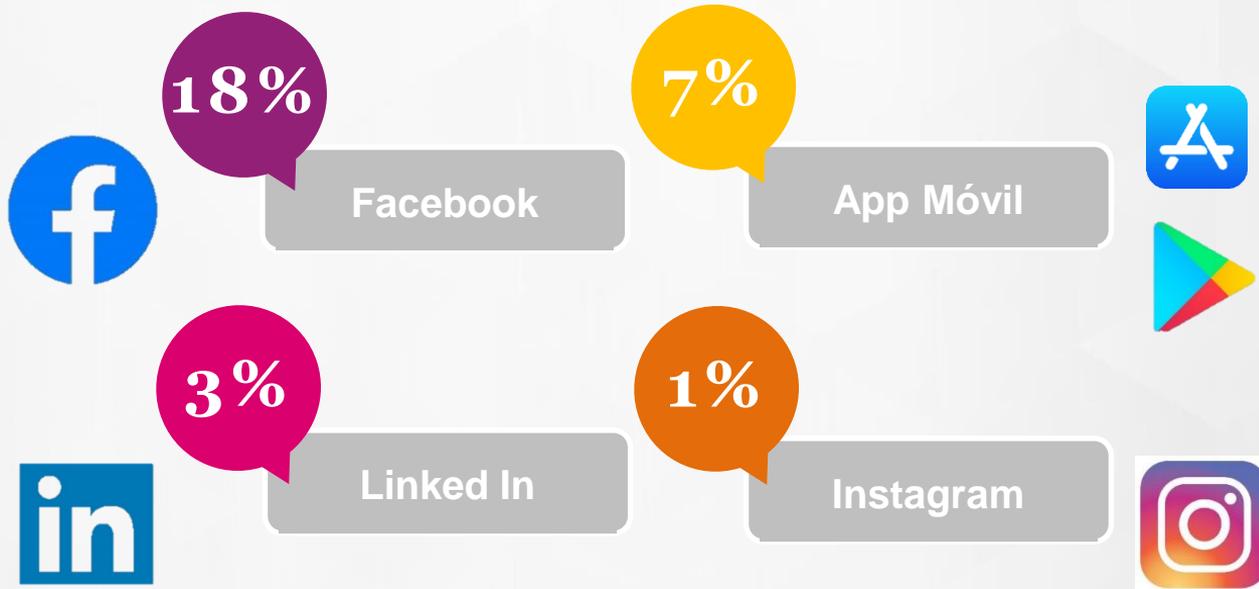
Red social corporativa

30%



Plan de comunicaciones de beneficios a empleados

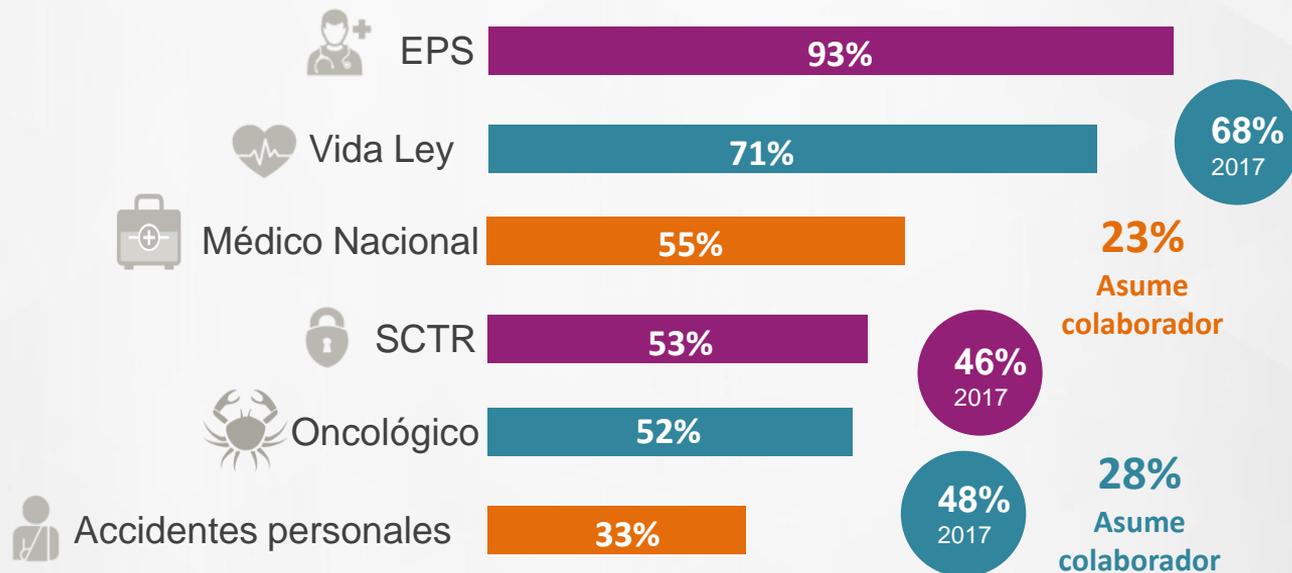
Canales de comunicación



**BENEFICIOS RELACIONADOS
CON SALUD, VIDA Y
ASEGURAMIENTO**

Beneficios relacionados con salud, vida y aseguramiento

Beneficios más prevalentes



Beneficios relacionados con salud, vida y aseguramiento

Otros seguros

31%



Viajeros

6% Asume colaborador

25%



Médico Internacional

6% Asume colaborador

16%



SOAT

7% Asume colaborador

12%



Vehicular

**BENEFICIOS RELACIONADOS AL
BIENESTAR DEL EMPLEADO Y
SU FAMILIA**

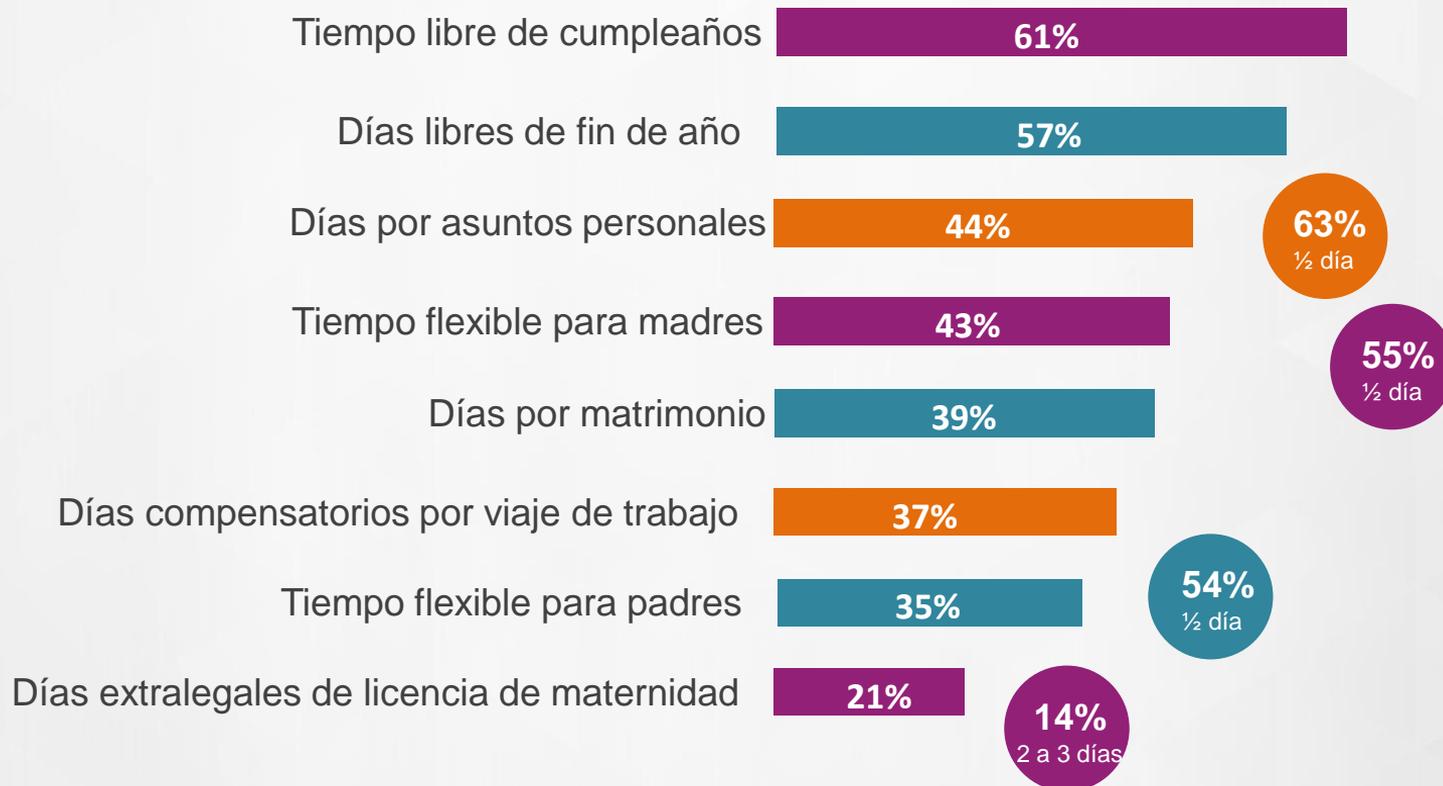
Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia

Flexibilidad de Tiempo



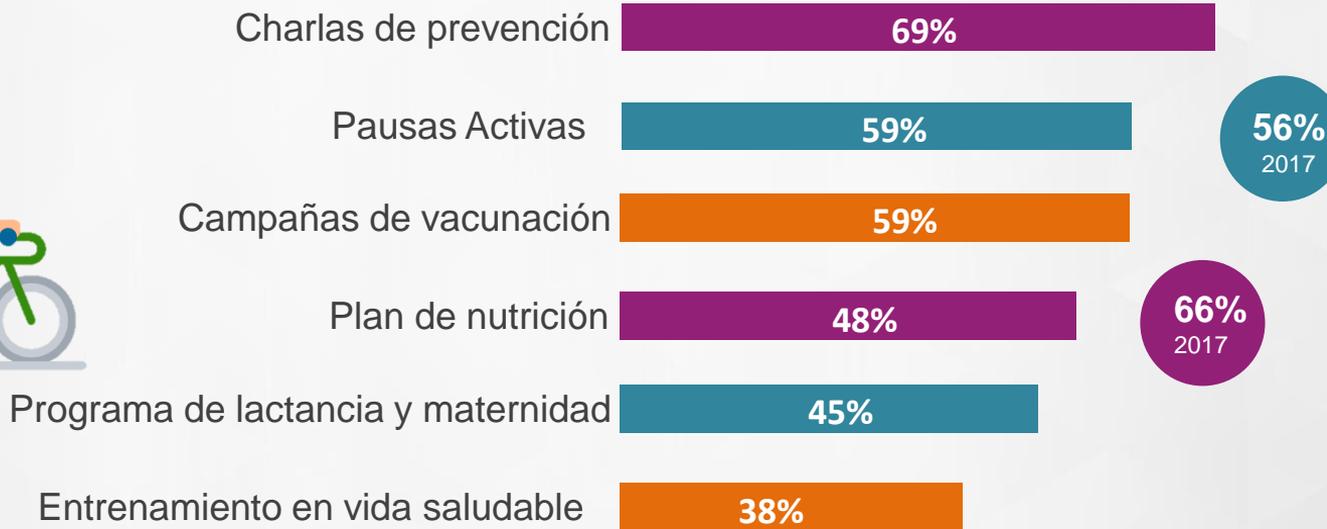
Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia

Beneficios en días / Facilidades de Tiempo/ Horarios de Trabajo



Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia

Asistenciales – Salud Física



7% Running Team

2% Programa para dejar de fumar

Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia

Asistenciales - Salud mental

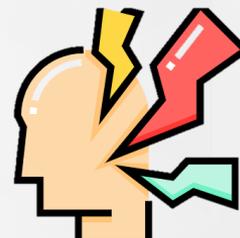
24%



Asesoría psicológica

15% 2017

22%



Programa o sesiones de
manejo de estrés

Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia

Asistenciales - Salud Financiera y otras asesorías



Asesoría
pensional

7% 2017



Asesoría
Financiera

6% 2017



Asesoría
legal

10% 2017



Desvinculación
laboral
asistida

21% 2017



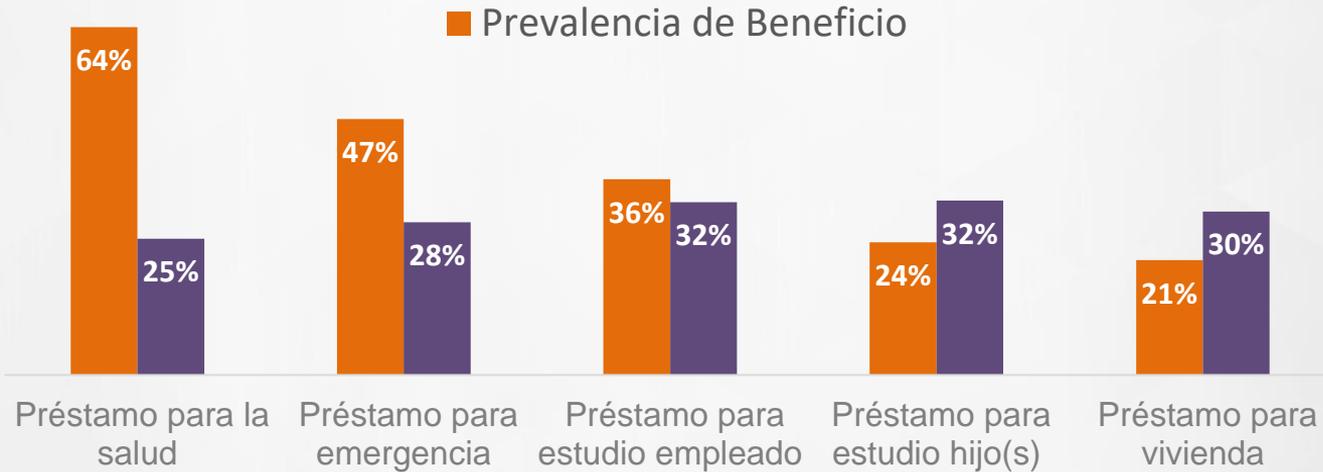
Asesoría
Tributaria

Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia



Beneficios relacionados al bienestar del empleado y su familia

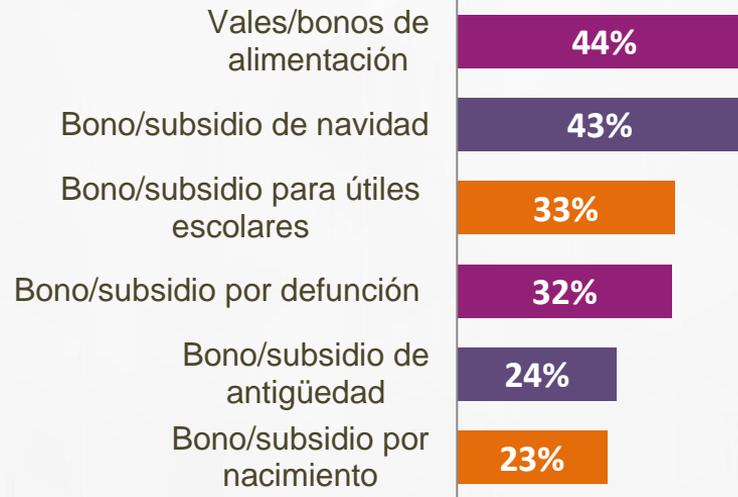
Préstamos



BENEFICIOS MONETARIOS

Beneficios Monetarios

Bonos - Subsidios



49%
2017

25%
2017

38%
2017

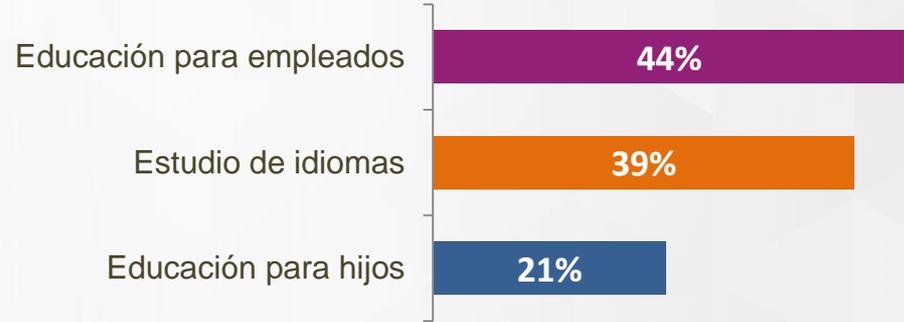
7% Por referenciar
hojas de vida

9% Actividades de
Bienestar y salud

12% Plan de vacunación

Beneficios Monetarios

Educación

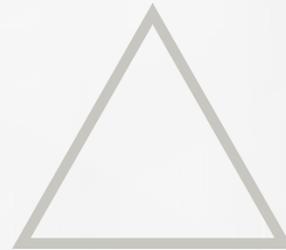


45% Otorga educación especializada

(Postgrados, maestrías o doctorados) a sus empleados

56% Brinda educación a empleados únicamente en instituciones dentro del país.

BENEFICIOS RELACIONADOS CON EL LUGAR



BENEFICIOS RELACIONADOS CON EL LUGAR DE TRABAJO

85%



Vestimenta Casual

76%



Cafetería / Comedor

62%



Estacionamiento
Bicicletas

54%



Máquinas dispensadoras

43%



Estacionamiento
especial

35%



Salas de trabajo
colaborativo

SIGUIENTES PASOS...

¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?





Marsh is one of the Marsh & McLennan Companies, together with Guy Carpenter, Mercer, and Oliver Wyman.

This document and any recommendations, analysis, or advice provided by Marsh (collectively, the “Marsh Analysis”) are not intended to be taken as advice regarding any individual situation and should not be relied upon as such. The information contained herein is based on sources we believe reliable, but we make no representation or warranty as to its accuracy. Marsh shall have no obligation to update the Marsh Analysis and shall have no liability to you or any other party arising out of this publication or any matter contained herein. Any statements concerning actuarial, tax, accounting, or legal matters are based solely on our experience as insurance brokers and risk consultants and are not to be relied upon as actuarial, tax, accounting, or legal advice, for which you should consult your own professional advisors. Any modeling, analytics, or projections are subject to inherent uncertainty, and the Marsh Analysis could be materially affected if any underlying assumptions, conditions, information, or factors are inaccurate or incomplete or should change. Marsh makes no representation or warranty concerning the application of policy wording or the financial condition or solvency of insurers or reinsurers. Marsh makes no assurances regarding the availability, cost, or terms of insurance coverage. Although Marsh may provide advice and recommendations, all decisions regarding the amount, type or terms of coverage are the ultimate responsibility of the insurance purchaser, who must decide on the specific coverage that is appropriate to its particular circumstances and financial position.

Copyright © 2019 Marsh LLC. All rights reserved.