

PANDEMIA E MUDANÇAS COMPORTAMENTAIS

O coronavírus trouxe uma crise mundial com reflexos não apenas na saúde, mas em nossas vidas como um todo. É importante entender o que vem por aí, tivemos que nos reinventar na forma como trabalhar, consumir e conviver.



As empresas tiveram e estão tendo um desafio ainda maior pois as demandas dos clientes mudaram, desempregos surgiram, incertezas e adaptação de processos internos para este “**novo normal**”.



Vale lembrar que muitas empresas de sucesso foram criadas em período de tensão. Às vezes a adversidade faz com que enxerguemos e sejamos mais criativos e inovadores, justamente para sobreviver e crescer.

A vida depois do vírus será diferente, e já vemos isso acontecer em diversos âmbitos, desde o trabalho remoto, educação à distância, a empatia, a higiene individual e coletiva, entre outros.

O surto causado pelo novo coronavírus traz muitas incertezas, acelerou muitas mudanças que já eram vistas como necessárias e nos faz refletir constantemente o que de positivo de todo esse processo que estamos vivendo, devemos levar para o resto de nossas vidas.